

# BAND

BIBLIOTHÈQUE  
ET ARCHIVES  
NATIONALES  
DU QUÉBEC

## Être créatif sur les médias sociaux | 23 mars 2018

**Pierre-Luc Décarie**

Spécialiste des médias sociaux, Direction des communications,  
des relations publiques et de la visibilité numérique  
Grande Bibliothèque

*Bibliothèque  
et Archives  
nationales*

Québec 

# Présentation



Être créatif sur les médias sociaux

# **VOTRE UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX**

# Les médias sociaux au Québec

67 %

66 %

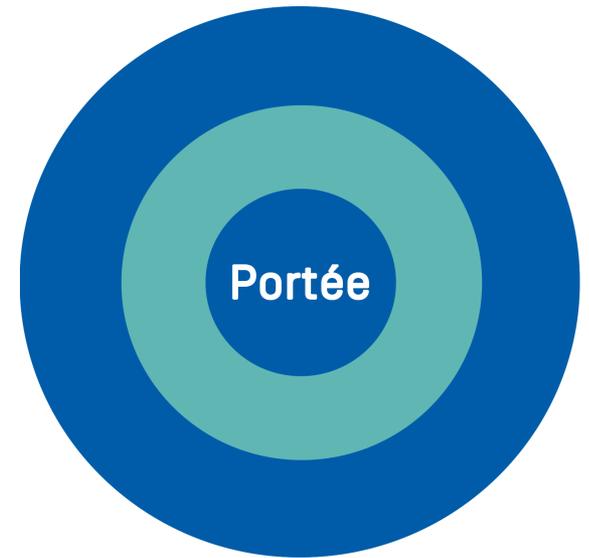
52 %

« Avant tout, ne vous demandez pas ce que vous allez produire sur Facebook, Twitter ou telle nouvelle plateforme, **demandez-vous plutôt pourquoi vous devriez être sur Facebook, Twitter ou telle nouvelle plateforme.** Votre marketing doit répondre à un besoin de vos clients ou de vos prospects, non pas au désir de vous précipiter sur une plateforme parce que tout le monde en parle. »

– Pascal Henrard et Patrick Pierra, *Guide du marketing de contenu*, Montréal, Éditions Infopresse, 2015, p. 35.

# En quoi se distinguent les médias sociaux?

- Interactions
- Discussions
- Partages



« Les médias sociaux offrent pour la première fois aux individus la possibilité de répondre publiquement et ouvertement à une marque et ainsi de bouleverser les actions et la communication de la marque. »

– Anthony Babkine et Mounira Hamdi, *Bad buzz – Gérer une crise sur les médias sociaux*, préface de Nicolas Bordas, Paris, Eyrolles, 2013, p. 57.

# Les médias sociaux de BAnQ



**Critères**  
Actualité  
Divertissement / ludique  
Interaction / réaction  
Discussion  
Grand public  
Étonnant  
Inattendu

**Formats privilégiés**  
Vidéos  
Photos  
Liens

Bibliothèque et Archives  
nationales du Québec /  
Grande Bibliothèque



**Critères**  
Actualité  
Spécialisé  
Ponctuel  
Temporel  
Informatif  
Réflexion

**Formats privilégiés**  
Photos  
Liens

@\_BANQ



**Critères**  
Quotidien  
Léché  
Événements en direct  
Visuel  
Percutant  
Attirant  
Lieux physiques

**Formats privilégiés**  
Photos  
Boomerang

@banq\_officiel



Réagir

# L'importance d'évaluer ce qu'on y fait

Engagement

$\frac{\text{actions}}{\text{portée}} \times 100$

« Plus que jamais, l'engagement constitue le baromètre en marketing social. D'où l'importance de délaisser une approche publicitaire disruptive sur le Web au profit d'une stratégie de contenu qui génère une discussion active avec son public. »

– Jean-Philippe Shoiry  
Stratège nouveaux médias, associé, Republik

Être créatif sur les médias sociaux

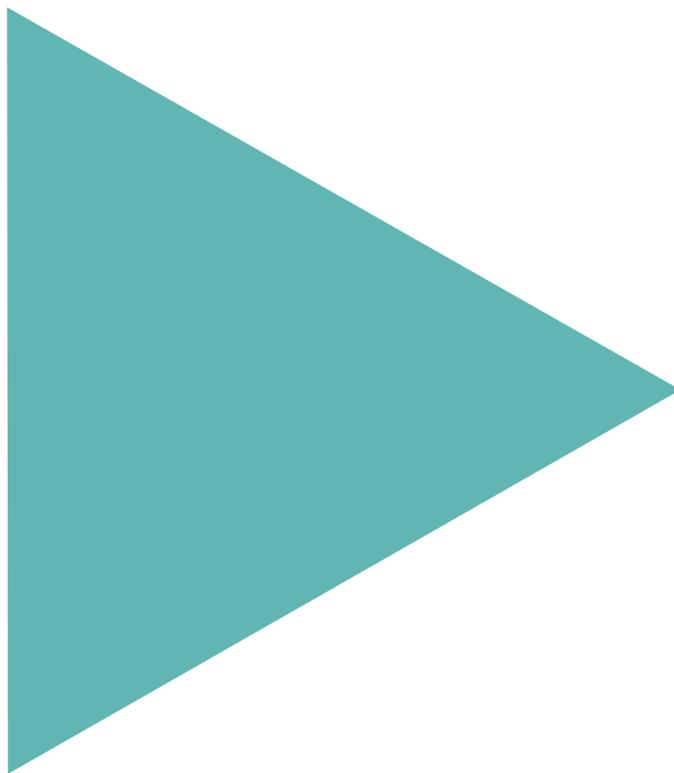
# **L'IMPORTANCE D'UNE STRATÉGIE DE CRÉATION DE CONTENUS**

# Des contenus de qualité, pourquoi?

- Imaginons Stéphanie, 35 ans
- Utilise son cellulaire pour parcourir ses médias sociaux
- Voit passer au quotidien des contenus de tous types ainsi que beaucoup (trop) de publicités
- Recherche :
  - Informations
  - Divertissement
  - Publications de sa famille et ses amis

# Dans la création de contenus, il faut considérer un triangle de facteurs

Ce que je veux dire



À qui

Par quel canal

# Pour créer des contenus engageants

- Réfléchir
- Créer
- Publier
- Analyser
- Recommencer

# Développer un style et un ton



un individu  
publie



une  
bibliothèque  
publie

**Vocabulaire, syntaxe, émojis, qualité des visuels...**

Qu'est-ce qui est semblable?

Qu'est-ce qui est unique à l'un ou à l'autre?

# Susciter l'émotion

- Qu'est-ce qui fait réagir?
  - Des images percutantes
  - Des réflexions stimulantes
  - Des contenus drôles, touchants, beaux
- Quelle réaction est visée?
  - «Ha! ha! je n'avais pas pensé à ça!»
  - «Wow, c'est magnifique.»
  - «Oh! j'ignorais cela!»

# S'adapter à chaque canal

- Qu'est-ce que les gens cherchent?
  - Des informations, du divertissement, des images
- Qu'est-ce que les gens y voient déjà?
  - Contre quels contenus on se bat, comment surprendre
- Quels sont les spécificités du canal?
  - Comment adapter mon format, utiliser des codes

# Viser juste

Favoriser la  
**PERTINENCE** du contenu  
afin que chaque publication soit un  
**COUP DE CIRCUIT!**

# Être agile

**bassin  
de contenus  
planifiés**

**création  
improvisée**

**événement  
inattendu**

« De manière très générale, le principe clé des médias sociaux repose sur l'engagement. L'équipe *social media* doit donc tenter au maximum d'impliquer sa communauté, en partageant du contenu de qualité, intéressant et parfois attrayant, amusant ou décalé. En participant, remerciant, discutant, avec sa communauté. »

– Anthony Babkine et Mounira Hamdi, *Bad buzz – Gérer une crise sur les médias sociaux*, Préface de Nicolas Bordas, Paris, Eyrolles, 2013, p. 124.

Être créatif sur les médias sociaux

# **Quelques exemples de créations**

# Chez BAnQ, on crée...

... avec humour.



... pour engager.

On a hâte de lire vos réponses! 📖



# Chez BAnQ, on crée...

## ... pour inspirer.

Êtes-vous d'accord? 📖 + ☕ = 😊



## ... avec qui on est.

Partez à la découverte de la ville natale et du pays d'origine de **Maria** avec nos 2 sélections de documents! ↓

Bogotá → <http://bit.ly/BAnQBogota>

Colombie → <http://bit.ly/BAnQColombie>



# Chez BAnQ, on crée...

## ... pour promouvoir.

Imaginez-vous en train de jouer à des jeux vidéo dans la Grande Bibliothèque, sur des consoles Atari, NES, SNES, N64, Dreamcast et OUYA... 🎮

Ce dimanche, ce rêve deviendra réalité! ➡ <http://bit.ly/BAnQJeuVideo>



## ... pour une occasion.

Écouter des séries, en pyjama, c'est votre plan de la journée?

On a plein de coffrets DVD au niveau 4 de la Grande Bibliothèque.

Sélection ➡ <http://bit.ly/BAnQSeries>



Être créatif sur les médias sociaux

# **L'importance de la créativité**

# Développer des réflexes pour avoir des idées

analyser  
vos  
habitudes

quand votre  
pouce  
arrête

échanger  
avec vos  
collègues

# La qualité avant la quantité, en 5 points

1. Créez vos propres contenus
2. Pensez engagement
3. Testez et n'ayez pas peur de l'échec
4. Évitez le promotionnel pur
5. Pensez mobile





**Merci!**

Être créatif sur les médias sociaux

# **QUESTIONS (et réponses!)**

**Région de Montréal :**  
**514 873-1100**

**Sans frais, d'ailleurs au Québec :**  
**1 800 363-9028**

**banq.qc.ca**

*Montréal*

**Grande Bibliothèque**

475, boulevard De Maisonneuve Est  
Montréal (Québec) H2L 5C4

**BAnQ Rosemont–La Petite-Patrie**

2275, rue Holt  
Montréal (Québec) H2G 3H1

**BAnQ Vieux-Montréal**

535, avenue Viger Est  
Montréal (Québec) H2L 2P3

*Capitale-Nationale*

**BAnQ Québec**

Pavillon Louis-Jacques-Casault  
Campus de l'Université Laval  
1055, avenue du Séminaire  
Québec (Québec) G1V 4N1

**BAnQ Gaspé**

80, boulevard de Gaspé  
Gaspé (Québec) G4X 1A9

**BAnQ Gatineau**

855, boulevard de la Gappe  
Gatineau (Québec) J8T 8H9

**BAnQ Rimouski**

337, rue Moreault  
Rimouski (Québec) G5L 1P4

**BAnQ Rouyn-Noranda**

27, rue du Terminus Ouest  
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 2P3

**BAnQ Saguenay**

930, rue Jacques-Cartier Est, bureau C-103  
Saguenay (Québec) G7H 7K9

**BAnQ Sept-Îles**

700, boulevard Laure, bureau 190  
Sept-Îles (Québec) G4R 1Y1

**BAnQ Sherbrooke**

225, rue Frontenac, bureau 401  
Sherbrooke (Québec) J1H 1K1

**BAnQ Trois-Rivières**

225, rue des Forges, bureau 208  
Trois-Rivières (Québec) G9A 2G7

**Bibliothèque  
et Archives  
nationales**

**Québec** 