Démystifier la créativité et miser sur son potentiel

23 mars 2018 – BanQ – Elisabeth Michel

DÉMYSTIFIER LA CRÉATIVITÉ ET MISER SUR SON POTENTIEL

1. Contexte
2. Pratiques
3. Outils

Démystifier la créativité et miser sur son potentiel

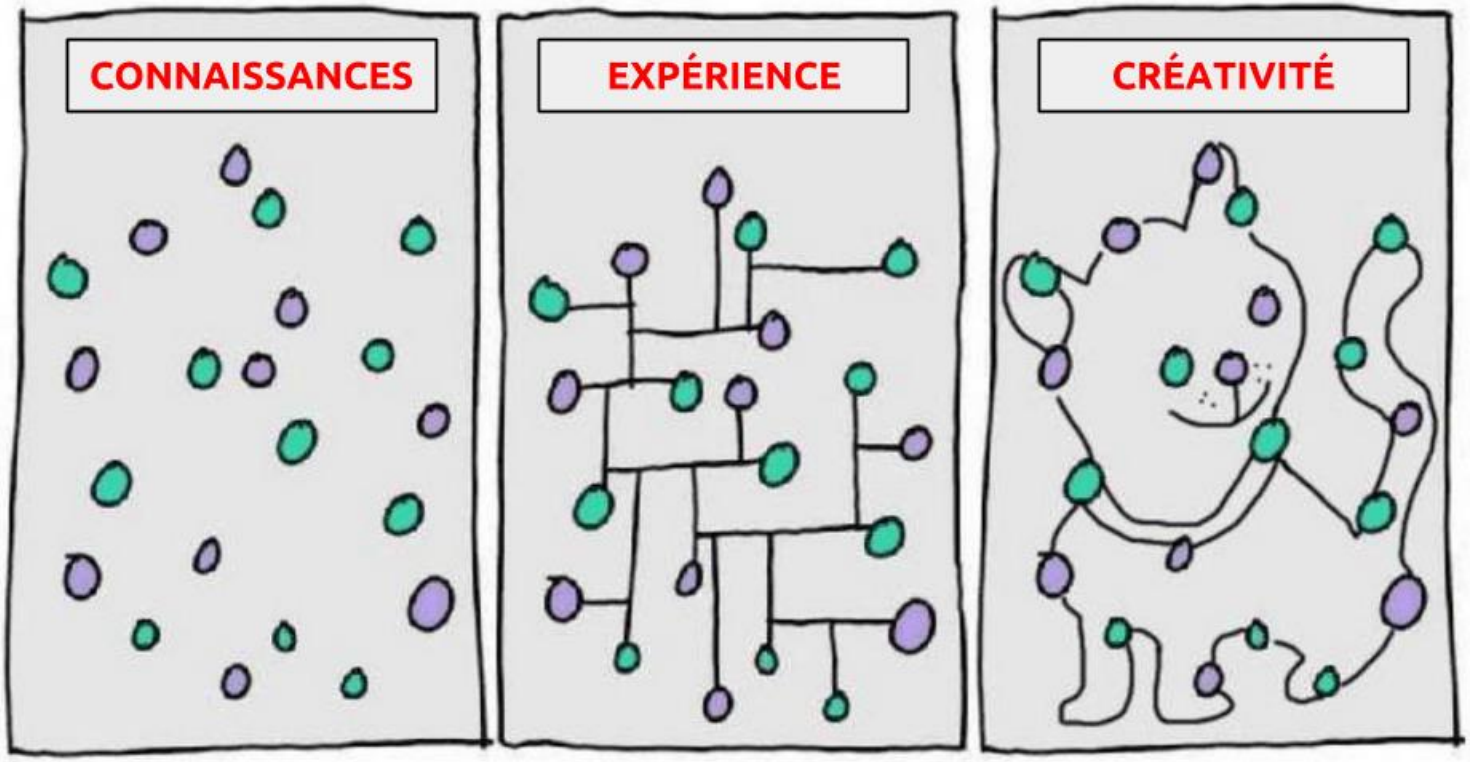
1

CONTEXTE

CONTEXTE

1

connaissances et créativité : une connexion forte



CONTEXTE

1

La créativité, plus qu'une tendance, une véritable valeur ajoutée !

La créativité a un impact positif sur :

- La société (70%) et l'économie (64%)
- La productivité des employés (78%) et leur bien-être au travail (76%)
- La satisfaction de la clientèle d'une entreprise (80%)

CONTEXTE

1

40 % des individus seulement se considèrent comme créatifs

77% vivent une pression croissante pour être productifs plutôt que créatifs au travail.

Démystifier la créativité et miser sur son potentiel

2

PRATIQUES

PRATIQUES

2

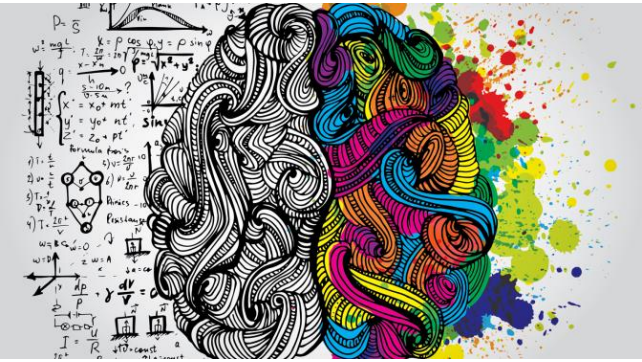
Pour penser « en dehors de la boîte », encore faut-il :

connaître la boîte et la comprendre

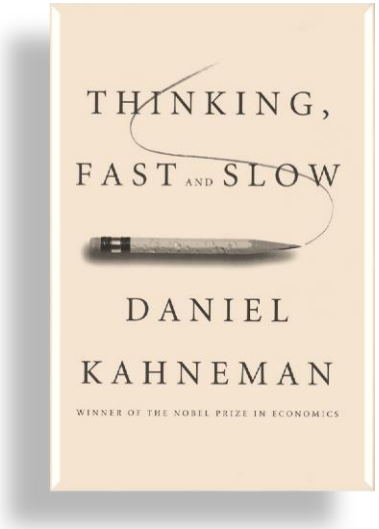
PRATIQUES

2

mythe



actualisation



On observe que les neurones fonctionnent par l'échange de signaux entre eux et suivent sorte de circuit :

Neurons that fire together wire together

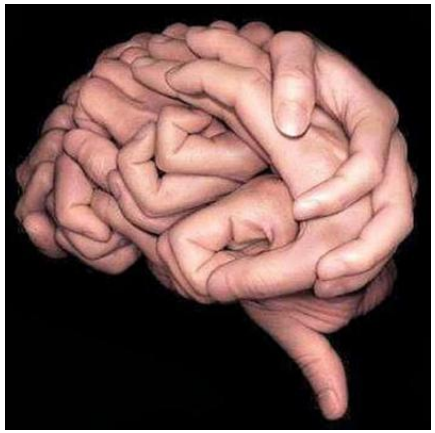
Donald Hebb, 1949

PRATIQUES

2

mythe

actualisation



La créativité est un **processus mental individuel** impliquant la **génération de nouvelles idées ou concepts, ou de nouvelles associations** entre des idées et des concepts préexistants.
Avec cette prémisse, la notion de créativité se vit principalement à l'échelle de l'individu. Toutefois, **il ne faut pas minimiser le rôle de la collectivité et de l'environnement dans la créativité**.

PRATIQUES

2

mythe :

« Je ne suis pas une personne créative, mes idées ne sont pas originales »

une ré[illegible]plexe

P X A R

Give great ideas to a mediocre team

Give not so good ideas to a great team

PRATIQUES

2

mythe :
« La créativité prend du temps »
une réalité plus complexe

	PEU DE TEMPS	BEAUCOUP DE TEMPS
PROBLÉMATIQUE DÉFINIE		
PROBLÉMATIQUE PEU CLAIRE		

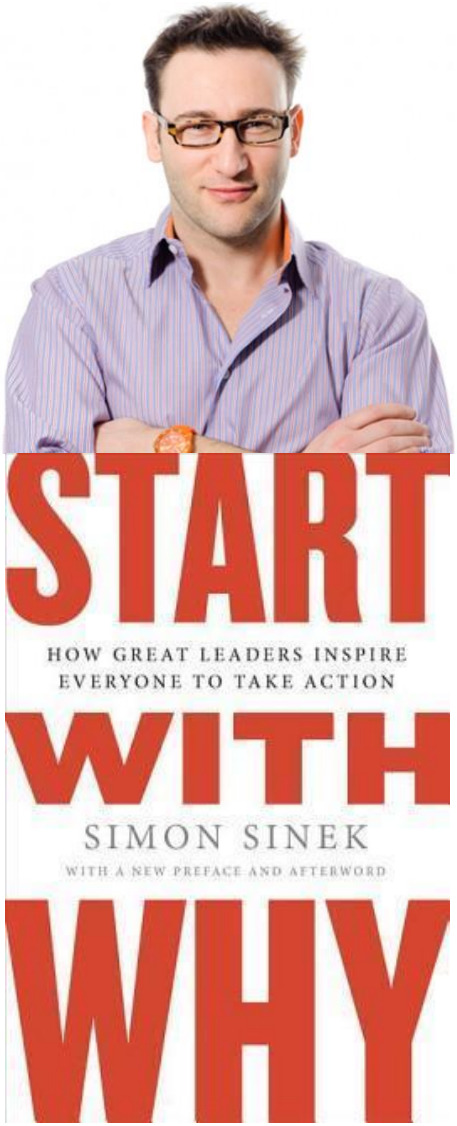
Démystifier la créativité et miser sur son potentiel

3

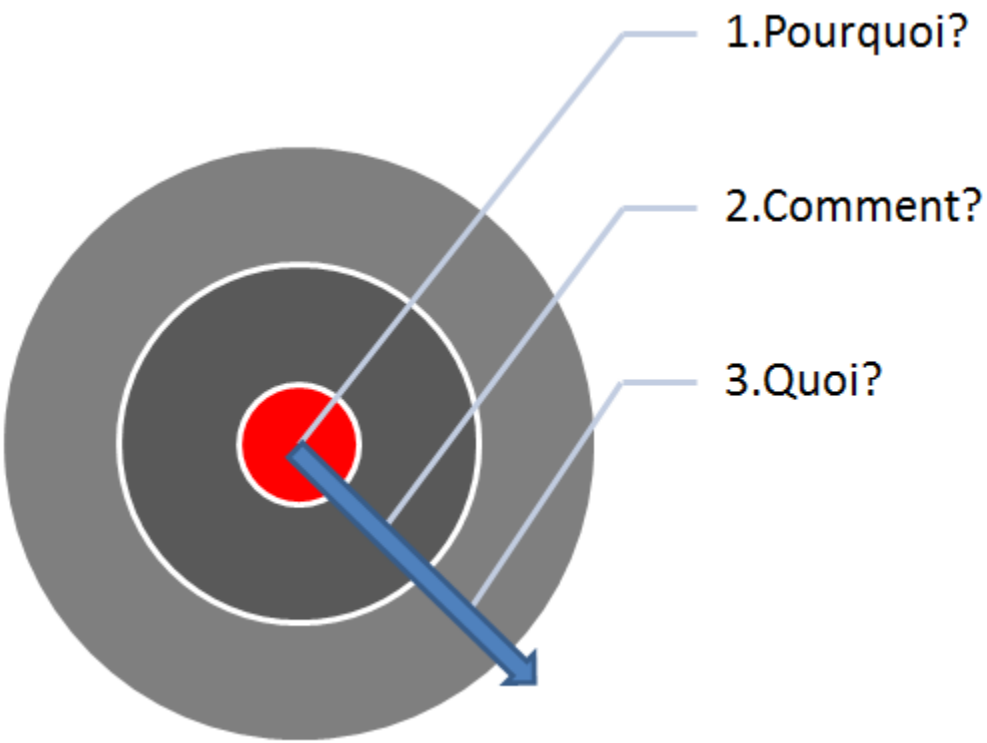
OUTILS

OUTILS

3



Créer du sens



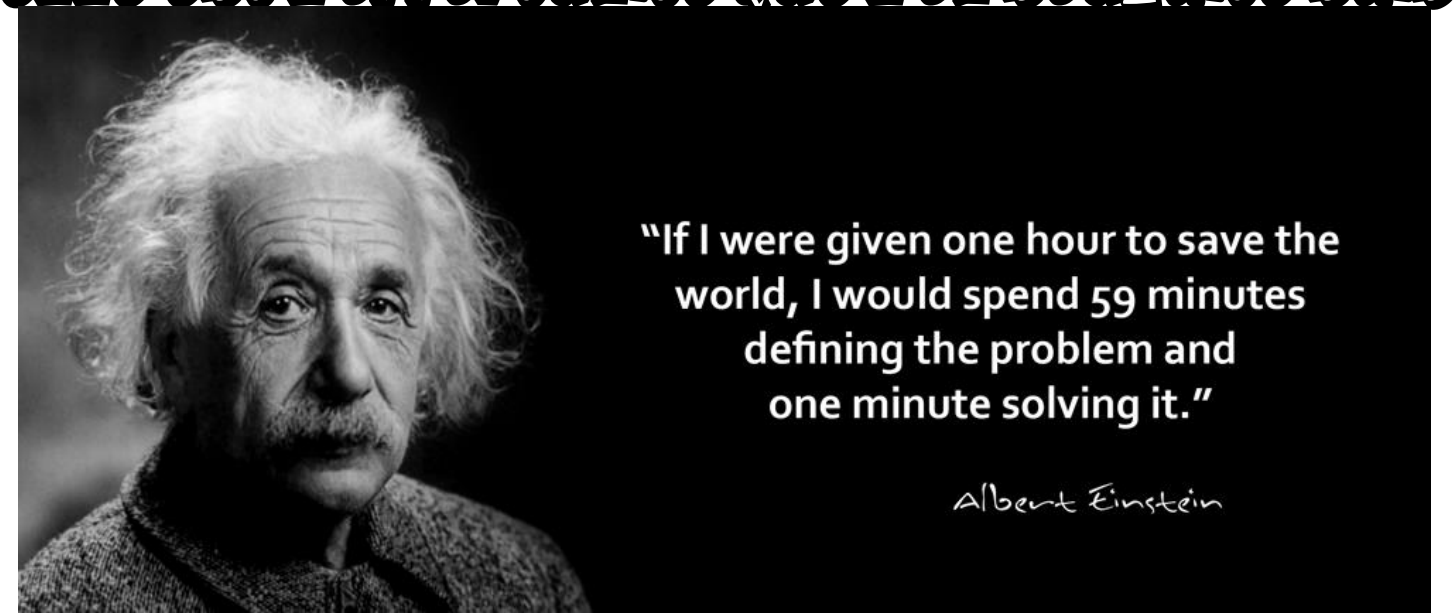
OUTILS

3

Dessiner le carré de sable

Quelle est la problématique à laquelle que l'on souhaite résoudre ?

Quelle est l'opportunité que l'on souhaite saisir ?



OUTILS

3

Favoriser l'idéation

- organiser un tournoi d'innovation
- mettre en place un système de 'gestion idées'

Favoriser la créativité en dehors de l'idéation

Favoriser la curiosité
Favoriser les échanges
Favoriser les chocs d'idées

OUTILS

3

Se doter d'outils de créativité

Le mind mapping (carte heuristique)

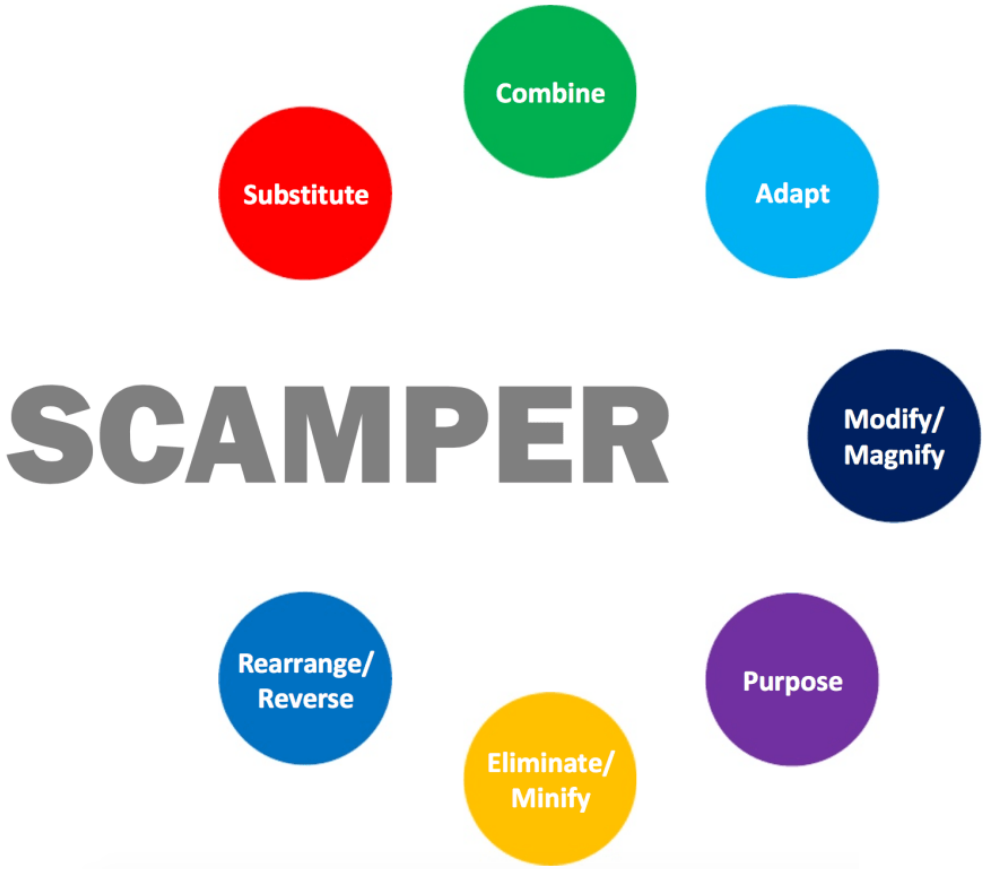
Copyright © 1998-2014 Perspectives XXI Inc. / www.creativite.net / info@perspectives.qc.ca

OUTILS

3

Se doter d'outils de créativité

sca.m(m)per(r)

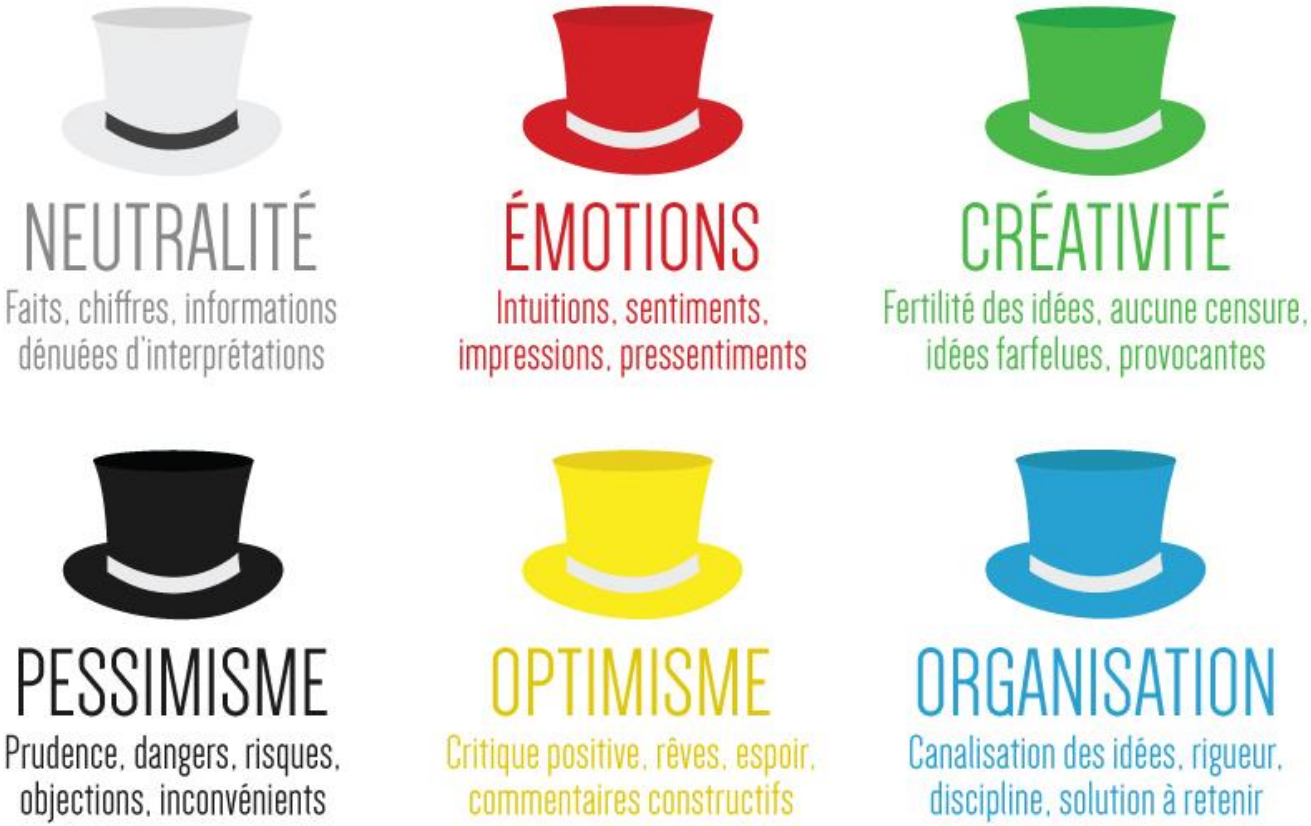


OUTILS

3

Se doter d'outils de créativité

Les 6 chapeaux de Bono



OUTILS

3

Faire confiance : un équilibre entre autonomie et gestion

OUTILS

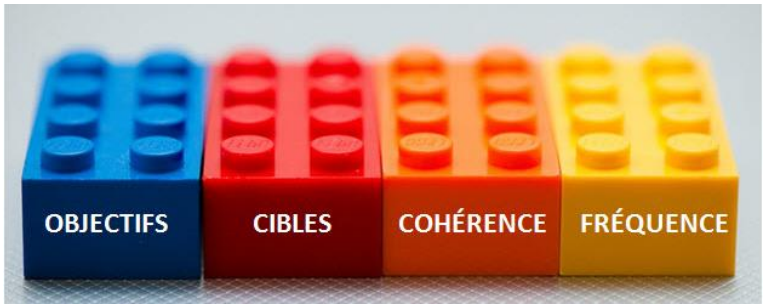
3

Jouer, tester, expérimenter

OUTILS

3

Communiquer les attentes, les idées et les résultats



FAIL = ***F**irst **A**ttempt **I**n **L**earning*

> **Fail fast and cheap. Fail often. Fail in a way that doesn't kill you.**
>
> Seth Godin

Célébrer les succès avec recon

Merci De Votre attention !

Démystifier la créativité et miser sur son potentiel

23 mars 2018 – BanQ

Elisabeth Michel, M. Sc.
Chargée de cours & consultante en gestion de la créativité
eny.michel@gmail.com

ÉTS Le génie pour l'industrie

Étincelle C

Yulism